# KONFERENCE

## DIGITAL KOMMUNIKATION MED UNGE

**TIRSDAG D. 7/2 2012**
**Ungecenter, Nivå**

## VED I HVORDAN MAN KOMMUNIKERER BEDST MED DAGENS UNGE?

**For de unge i dag er alle medier sociale. Mobilen er en del af lårmusklen og afstanden mellem de fysiske varehylder og Facebookprofilerne minimal.**

Ungfredensborg og NUN
(Nordsjællands Ungdomsskolers Netværk)
inviterer til konference om digital kommunikation med unge.

Konferencen henvender sig til ungdomsskoler, fritids- og ungdomsklubber, biblioteker, kulturinstitutioner, idrætsforeninger, skoler og andre, der har behov for at kommunikere med unge.

Programmet præsenterer aktuel forskning, praktiske erfaringer og konkrete tips og tricks.

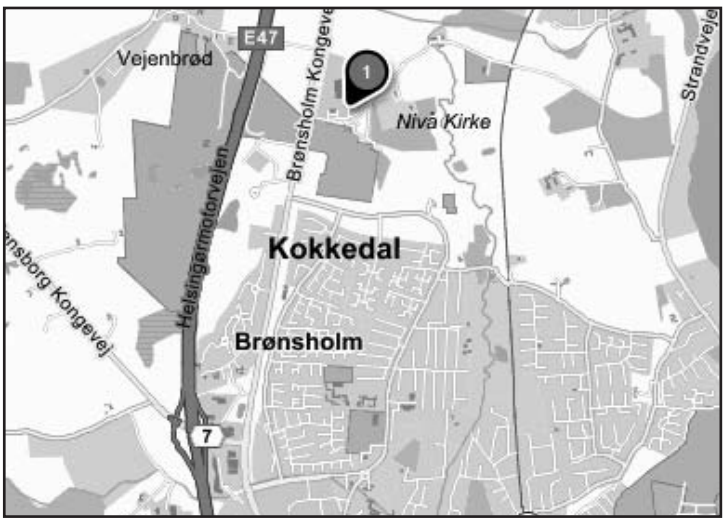
## PRIS & TILMELDING

1200 kr. pr. person inkl. forplejning.
Ved tilmelding inden 31.12.11 eller ved mindst 2 fra samme organisation: 899 kr. pr. person.
Udfyld formular på www.ungfredensborg.dk/konference senest 15. januar.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Hanne Tjessem, hatj@fredensborg.dk, 72565267.

## FIND VEJ

Med bil: Møllevej 9 S, 2990 Nivå
Med tog: Kystbanen fra København til Nivå station, hvor vores minibus henter kl. 8.45, 9.00 og 9.15.



# PROGRAM

09.00–09.30 **REGISTRERING OG KAFFE**

09.30–10.00 **VELKOMST**
Victor Bonde Rasmussen (18 år) er dagens konferencier og vil løbende verificere eller udfordre de påstande, der dukker op i løbet af dagen.

10.00–10.30 **FINGEREN PÅ PULSEN**
Ved hjælp af moderne teknologi vil vi i samme ombæring måle og vise dels publikums forventninger og viden, dels de unges input til dagens emne.

10.30–11.30 **Søren Schultz Hansen: ”ÅRGANG 2012”**
I 2012 har alle unge under 18 år været digitale hele livet. De er født ind i en verden, hvor internet og mobiltelefon er en del af hverdagen. Søren Schultz Hansen har gennem en omfattende kvalitativ undersøgelse fulgt en årgang af disse ”digitalt indfødte” unge på nettet, i familien og med vennerne og kan på denne baggrund vise, hvordan vi kan forstå de unges tilgang til medierne og til det samvær, der foregår via medierne. Sorenschultzhansen.blogspot.com

11.30–12.15 **FROKOST**

12.15–12.30 **FINGEREN PÅ PULSEN**

12.30–13.15 **Thomas Bigum: OM AT ARBEJDE MED UNGE - PÅ DERES HJEMMEBANE**
Hvad gør et tiltag på Facebook populært og hvad gør det til et flop? Facebookekspert Thomas Bigum giver nogle basisopskrifter som topprofessionelle reklamevirksomheder benytter for at ramme de unge. Bliv bedre rustet til at tage fat på opgaven med at lave PR for egne arrangementer. Thomasbigum.dk

13.15–13.30 **ER HJEMMESIDER BLEVET OVERFLØDIGE?**
Debat mellem Facebookekspert Thomas Bigum og hjemmesideudvikler Charlotte van Hauen

13.30–13.45 **KAFFEPAUSE.**
De unge kokke fra det lokale projekt Kitchen Stars står for et lækkert kagebord.

13.45–15.00 **WORKSHOPS**
Ved tilmelding bedes du vælge én af tre workshops:

1. HJEMMESIDER: Charlotte Van Hauen giver tips og tricks til hvordan du gør lige præcis jeres hjemmeside mere tiltrækkende for din ungemålgruppe. Charlottevanhauen.dk

2. FACEBOOK: Sammen med Facebookekspert Thomas Bigum kommer I i gang med at udnytte Facebooks mange muligheder. Thomasbigum.dk

3. MOBILE TJENESTER: Sms-udsendelser, QR-koder og apps. Malene Teilmann Aalund fra Mobile Identity lærer jer, hvordan man kan bruge mobiltelefoner og smartphones som redskab i den digitale kommunikation med unge. Mobile-identity.com

15.00-15.30 **OPSAMLING**
En repræsentant fra hver workshop giver en opsummering af det vigtigste, gruppen har lært i løbet af workshoppen.